



## **OFFRE D'EMPLOI (F/H)**

### **CHARGE DE MISSION POUR ACCOMPAGNER LA MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME INTERREG FRANCE MANCHE ANGLETERRE : Tourisme expérientiel et allongement de la saison touristique**

#### **LE CONTEXTE**

Le programme Interreg France (Manche) Angleterre vise à financer des projets de coopération entre la France et le Royaume-Uni.

Le projet ciblé «Tourisme expérientiel et allongement de la saison touristique », dans lequel est partie prenante l'Agglomération de la Région de Compiègne, a pour objectif d'augmenter le nombre de touristes ainsi que le chiffre d'affaires des professionnels du tourisme dans le cadre d'une stratégie de développement durable et de qualité, par la création d'offres touristiques adaptées aux périodes de l'année où le nombre de visiteurs est le plus faible.

Il doit également contribuer à promouvoir la coopération entre tous les acteurs pertinents du secteur du tourisme (collectivités locales, offices de tourisme, réseaux représentant les entreprises et le secteur privé ...).

#### **LES MISSIONS**

Le (la) chargé(e) de mission sera affectée à la direction du tourisme, dépendant du pôle attractivité du territoire de l'Agglomération de la Région de Compiègne, et assurera l'ensemble des missions qui lui sont dévolues ci-dessous, sous l'autorité de la Directrice de l'Office de Tourisme.

- Participation à la mise en œuvre opérationnelle du programme européen,
- Identification de nouvelles offres à développer sur le territoire répondant aux critères du programme,
- Coordination de leur création et mise en œuvre en y associant les partenaires socio-économiques,
- Développement des actions de promotion,
- Assistance au développement de nouveaux outils de communication (application, plateforme digitale, campagne de communication ...),
- Création d'événements et des supports de communication,
- Suivi opérationnel et budgétaire des actions,
- Réalisation des reportings narratifs et financiers en lien avec le Pôle Finances,
- Développement d'outils méthodologiques,
- Participation aux comités de pilotage et à l'animation en interne du projet.

#### **FORMATION :**

Bac + 4 ou 5 dans le domaine du tourisme

#### **EXPERIENCE SOUHAITEE :**

Vous êtes diplômé(e) d'un Master en management international avec une première expérience réussie. Vous avez approché d'une manière ou d'une autre le secteur du tourisme et vous maîtrisez les leviers du marketing, de la gestion de la relation clients et du digital. De plus, vous êtes familier(e) avec les outils du management de projet, que vous avez déjà utilisés.

### **GESTION DE PROJET**

- Bonne maîtrise des outils du management de projet : fiche projet – tableau des risques – de répartition des lots de travaux – suivi de la planification et des délais,
- Capacité à gérer les risques et les interdépendances du projet,
- Capacité à suivre le budget affecté au projet (outil EMS) et élaborer les fiches de réclamation financière,
- Capacité à assurer le reporting (rédaction et suivi des tableaux de bord du projet),
- Connaissance du système de la commande publique,
- Expérience dans le travail en réseau avec les acteurs socio-économiques,
- Une première expérience dans la gestion de projets européens fortement souhaitée.

### **MARKETING**

- Bonne connaissance du marketing stratégique (cibler – segmenter un marché et positionner une offre) et opérationnel (mix-marketing),
- Grande ouverture à l'Environnement politico-légal, économique, sociologique, technologique et écologique ... du secteur du tourisme et des loisirs,
- Pratique des études clients et de l'analyse des marchés.

### **COMPETENCES TRANSVERSALES / SAVOIR-ETRE**

- Bon animateur de réunion (sait fédérer, sait susciter par des techniques d'animation la production d'idées...);
- Forte capacité à travailler en équipe et bon relationnel
- Bonnes capacités d'analyse, de mise en perspective et de synthèse
- Rigueur et esprit méthodique
- Sens de la pédagogie

### **LANGUES PARLEES :**

Maîtrise de l'anglais (parlé, écrit et lu) indispensable

### **INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

Adresse de rattachement : Compiègne

Déplacements réguliers à prévoir (permis B obligatoire) sur le territoire de coopération franco-anglais.

Date de début du contrat : Dès que possible

Nature du contrat : Poste de catégorie A

Contractuel en CDD 12 mois – avec possibilité d'extension d'un second CDD pour la durée du programme

Conditions statutaires de rémunération - 35 heures annualisées

**CV et lettre de motivation à adresser avant le 15 janvier 2020 à [recrutement@compiègne.fr](mailto:recrutement@compiègne.fr)**