



OFFRE D'EMPLOI (F/H)

CHARGE DE MISSION POUR ACCOMPAGNER LA MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME INTERREG FRANCE MANCHE ANGLETERRE : « Tourisme expérientiel et allongement de la saison touristique »

LE CONTEXTE

Le programme Interreg France (Manche) Angleterre vise à financer des projets de coopération entre la France et le Royaume-Uni.

Le projet ciblé «Tourisme expérientiel et allongement de la saison touristique », dans lequel est partie prenante l'Agglomération de la Région de Compiègne, a pour objectif d'augmenter le nombre de touristes ainsi que le chiffre d'affaires des professionnels du tourisme dans le cadre d'une stratégie de développement durable et de qualité, par la création d'offres touristiques adaptées aux périodes de l'année où le nombre de visiteurs est le plus faible.

Il doit également contribuer à promouvoir la coopération entre tous les acteurs pertinents du secteur du tourisme (collectivités locales, offices de tourisme, réseaux représentant les entreprises et le secteur privé ...).

LES MISSIONS

Le (la) chargé(e) de mission sera affectée à la direction du tourisme, dépendant du pôle attractivité du territoire de l'Agglomération de la Région de Compiègne, et assurera l'ensemble des missions qui lui sont dévolues ci-dessous, sous l'autorité de la Directrice de l'Office de Tourisme.

MISSION PRINCIPALE - *Capacité à conduire un projet*

- Bonne maîtrise des outils du management de projet : fiche projet – tableau des risques – suivi de la planification et des délais,
- Capacité à gérer les risques et les interdépendances du projet,
- Capacité à assurer le suivi du projet administratif et budgétaire (outil EMS) et élaborer les rapports de réclamation financière,
- Maîtrise des procédures de la commande publique,
- Bonne connaissance des financements européens et des projets de collaboration transfrontalière.

MISSIONS SECONDAIRES - *Marketing*

- Connaissance du marketing stratégique (cibler – segmenter un marché et positionner une offre) et opérationnel (mix-marketing),

- Ouverture à l'Environnement politico-légal, économique, sociologique, technologique et écologique du secteur du tourisme et des loisirs,
- Pratique des études clients et de l'analyse des marchés.

COMPETENCES TRANSVERSALES / SAVOIR-ETRE

- Bon animateur de réunion (sait fédérer, sait susciter par des techniques d'animation la production d'idées...);
- Forte capacité à travailler en équipe et bon relationnel
- Bonnes capacités d'analyse, de mise en perspective et de synthèse
- Rigueur et esprit méthodique

LANGUES PARLEES : Maîtrise de l'anglais (parlé, écrit et lu) indispensable

FORMATION :

Bac + 4 ou 5 dans le domaine du tourisme

EXPERIENCE SOUHAITEE :

Vous êtes diplômé(e) d'un Master en management international avec une première expérience réussie. Vous avez approché d'une manière ou d'une autre le secteur du tourisme et vous maîtrisez les leviers du marketing, de la gestion de la relation clients et du digital. De plus, vous êtes familier(e) avec les outils du management de projet, que vous avez déjà utilisés.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Adresse de rattachement : Compiègne

Déplacements réguliers à prévoir (permis B obligatoire) sur le territoire de coopération franco-anglais.

Date de début du contrat : Dès que possible

Nature du contrat : Poste de catégorie A

Contractuel en CDD 36 mois

Conditions statutaires de rémunération – 39 heures / RTT

CV et lettre de motivation à adresser avant le 15 août 2020 à recrutement@compiègne.fr